



BIOGRAFIE

De knettergekke en altijd feestende Neder-Belg Da Rick (Flor Theeuwes) was in de 90's & 00's samen met Da Boy Tommy verantwoordelijk voor meer dan 15 Belgische Ultratop 20 hits.

Hits als: Halloween #1, Candyman #1, Attention #12, Bill & Monica #9 en Let's Get Ready to Rumble #9 zijn nog steeds dikke feestklassiekers waarop ieder publiek helemaal los gaat!



Als DJ & MC weet Da Rick als geen ander hoe het is om een zaal op z'n kop te zetten.

Van Sportpaleis tot groot festival en van fuifzaal tot feesttent.

Met meer dan 1.000 optredens over de hele wereld is zijn ervaring de garantie tot FEEST.

Als producer van de wereldhit 'Listen to your Heart' brak Flor met zangeres Edmée alle records: nummer 8 in de USA Billboard HOT 100 en Top 10 over heel de wereld! Een prestatie die zelfs bij de grote dance DJ's van nu nooit meer is geëvenaard!

Nog steeds maakt Da Rick met grote regelmaat lekkere dance knallers! Zo zijn 'Break the Silence' en 'Banaan' grote knallers in de Freestyle. Er is een nieuwe boenk-mix van Halloween en 'Liever Doof' is een knallende Carnaval/Hardstyle hit!

Da Rick sloot geheel in eigen stijl de Mainstage van Kamping Kitsch Club 2018 af samen met DJ Furax. Een optreden dat nog lang in het geheugen zal staan van de ultieme party freaks.

Da Rick



RECLAME

Omdat 'Da Rick' vaak op verschillende feesten geboekt (90's, 00's, Retro, Party of Freestyle) wordt, zijn hier een aantal guidelines m.b.t. reclame en affiches.

*Voor de aankondigingen op affiches en flyers (ook digitaal) moet je als hoofdtitel **DA RICK** gebruiken. In kleine lettertjes kun je daarbij een van de subtitels of referenties gebruiken die het meest voor jullie party van toepassing zullen zijn.*



HOOFDTITEL:

DA RICK

SUBTITEL OF REFERENTIES:

(dit zijn de kleine letters onder de hoofdtitel, naar keuze)

LABEL: Jumper Records (Retro label van vroeger)

LABEL: Mid-town Records / Noize Junky / Pow Records (Freestyle label van nieuwe releases)

SONGS: Attention, Rumble, Halloween, Candyman

BEKEND VAN: Da Boy Tommy (also known from, als subtitel)

PARTY'S: I love the 90's, Back to the 90's, Reverse, Decibel, Laundry Day

**Het gebruik van het Da Rick logo in de persmap is voor posters en flyers ook toegestaan.*

Het is niet toegestaan om de aliassen: Danger Hardcore Team of DHT te gebruiken op de affiche. Deze referenties zijn aparte projecten en hierdoor zou er verwarring kunnen ontstaan.



flor@da-rick.com

VRAGEN OF ONDUIDELIJKHEDEN,
AARZEL NIET OM TE MAILLEN

DaRick



WIST JE DAT?

...de eerste single van Da Rick **'ATTENTION'** was?
Deze kwam uit in 1997 en haalde de **Ultratop!**

...Da Rick & Da Boy Tommy **ALTIJD SAMEN** op het podium stonden? De singles werden onder eigen naam uitgebracht, maar zowel achter de schermen als op het podium werkte ze altijd samen.

...Halloween de eerste **NUMMER 1 HIT** was van Da Boy Tommy? Deze plaat stond weken op nummer 1 in de Ultratop en was de best verkochte single van 1999 (Meer dan 60.000, goed voor **DUBBEL GOUD**).

....Candyman ook een dikke **NUMMER 1 HIT** werd?

....Rumble meer dan een half jaar in de Nederlandse **TOP 40** heeft gestaan?

...Da Boy Tommy & Da Rick **4 GOUDEN AWARDS** hebben gehaald?

...Da Rick & Da Boy Tommy een **TMF AWARD** hebben ontvangen voor **BESTE DANCE** in 1999.

...Flor Theeuwes met DHT Feat. Edmée **OP NUMMER 52** staat in de lijst met bestverkopende Belgische muzikartiesten allertijden? Hiermee staan ze boven Milk Inc, Dimitri Vegas & Like Mike & 2 fabiola...

...Da Rick samen met Da Boy Tommy **MEER DAN 1000** optredens deed? Maar nu solo als DJ ook al meer dan **500 SETS** heeft gedaan!

...Da Boy Tommy **IN 2013** om het leven kwam door de gevolgen van een auto ongeluk.

...Flor Theeuwes (Da Rick) als producer een **TOP 10 HIT** heeft gehad in Amerika? Met **'LISTEN TO YOUR HEART'** haalde DHT Feat. Edmée #8 in de Billboard Hot 100. Iets dat geen Dance artiest uit België of Nederland daarna nog heeft geëvenaard!

...Da Rick, Da Boy Tommy & DHT **TIENTALLEN MILJOENEN VIEWS** hebben op YouTube? Verschillende songs, versies en kanalen zorgen samen voor meer dan 100.000.000 views.